
Représentations sociales du football féminin au Maroc : regards croisés entre hommes et femmes

Youness Karouach*^{†1}, Abderrahim Rharib , and Azmi Amina²

¹Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Hassan 2, Casablanca – Maroc

²Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Hassan 2, Casablanca – Maroc

Résumé

Le football féminin au Maroc connaît une progression notable, soutenue à la fois par l'engagement institutionnel et par un intérêt public croissant. Toutefois, cette dynamique continue de se confronter à des stéréotypes de genre et à certaines résistances socioculturelles. Cette étude vise à analyser les représentations sociales du football féminin en comparant les perceptions d'hommes et de femmes marocains.

S'appuyant sur la théorie du noyau central d'Abric (1976), deux outils méthodologiques – évocations hiérarchisées et caractérisation – ont été administrés à 260 participants (130 hommes et 130 femmes) de la région Rabat-Salé. Les résultats montrent que les femmes développent une perception plus positive et égalitaire du football féminin, tandis que les hommes présentent une vision plus ambivalente, partagée entre valorisation des performances nationales et persistance de stéréotypes traditionnels.

L'analyse des courbes de fréquence révèle, chez les hommes, l'existence de deux sous-groupes : un groupe conservateur attaché aux normes de genre classiques, et un groupe progressiste plus ouvert aux évolutions du football féminin.

Ces résultats mettent en évidence les tensions sociales qui accompagnent l'essor du football féminin au Maroc et soulignent le rôle stratégique des politiques publiques et des initiatives médiatiques pour favoriser une perception plus inclusive et soutenir le développement de cette discipline.

Mots-Clés: Représentations sociales, football féminin, Maroc, genre, perception sociale

*Intervenant

[†]Auteur correspondant: youness.karouach@gmail.com