
El rol de Comité Paralímpico Español (CPE) en la construcción del atleta paralímpico y la visibilidad de la discapacidad en el contexto español

García Sottile María Eugenia^{*1}, Laura Ruiz-Sanchis^{*†2}, and Cristina Mosso³

¹Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir – Espagne

²Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir – Espagne

³Università degli Studi di Torino – Italie

Résumé

Desde su creación en 1995, el Comité Paralímpico Español (CPE) ha desempeñado un papel relevante en la institucionalización del deporte paralímpico en España y en la configuración de los discursos públicos sobre discapacidad, capacitismo e inclusión. El estudio busca reconstruir la conformación de la imagen discursiva y mediática del deportista paralímpico en el contexto español.

El estudio se centra en el análisis de los textos institucionales y las campañas publicitarias promovidas desde el CPE. Para su realización se comparan el "Libro blanco del deporte de personas con discapacidad en España" (2018) y la evolución de los programas de divulgación como son: el Programa de Difusión Social y Retorno a Patrocinadores (dentro del Plan ADOP), el Proyecto Mujer y Deporte Paralímpico y el Proyecto "Trainers Paralímpicos" en los que los deportistas trasladan su experiencia a ámbitos profesionales, empresariales y comunitarios.

El establecimiento y continuidad de estos proyectos refleja el progresivo abandono de los modelos medicalizados de la discapacidad y de los enfoques de integración social hacia un modelo inclusivo. Esta progresión histórica se revisa atendiendo a los criterios de capacitismo, visibilidad y acceso a recursos. Lo que permite identificar como la superposición de las estructuras necesarias para el alto rendimiento y las relativas transferencia a nivel comunitario de estos referentes generan tensiones en el modelo inclusivo.

Mots-Clés: Deporte Paralímpico, capacitismo, imagen corporal, inclusión, discriminación.

*Intervenant

†Auteur correspondant: laura.ruiz@ucv.es